

RAMIRO VARELA
CALIESCRIBE
Dirección: Carrera 4 No. 8 – 39, Ofc. 1101
Correo electrónico: ramirovarela@caliescribe.com
Cali, Valle

Asunto: Respuesta Derecho de Petición – Solicitud de investigación sobre la malversación de fondos públicos en la Maratón de Cali, realizada el 19 de mayo del 2025, por \$3.500 millones en 1 día.

Cordial saludo,

Por medio del presente, teniendo en cuenta su petición, me permito brindar respuesta, de acuerdo a las peticiones presentadas:

1. *Investigar de conformidad a su competencia de control interno, político, disciplinario y fiscal, la malversación de fondos públicos por más de \$3.500 millones en la organización de la Maratón de Cali, conforme a los hechos aquí expuestos.*

Respuesta:

Desde la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, reiteramos nuestro compromiso con la atención oportuna, transparente y rigurosa de las solicitudes ciudadanas, en el marco de nuestras competencias legales y contractuales. Valoramos profundamente el ejercicio del control social y la participación activa de la ciudadanía, elementos fundamentales para fortalecer la confianza en la gestión pública; respecto de la presente solicitud no realizaremos ningún pronunciamiento toda vez que excede el marco de nuestras competencias su petición.

2. *Incluir en la investigación la etapa precontractual del proceso de contratación directa de interés público para este evento, con el proceso de selección de las tres fundaciones encargadas de la información del evento, para llegar a la cifra promedio de \$3.500 millones*

Respuesta:

Desde la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, reiteramos nuestro compromiso con la atención oportuna, transparente y rigurosa de las solicitudes ciudadanas, en el marco de nuestras competencias legales y contractuales. Valoramos profundamente el ejercicio del control social y la participación activa de la ciudadanía, elementos fundamentales para fortalecer la confianza en la gestión pública; respecto de

la presente solicitud no realizaremos ningún pronunciamiento toda vez que excede el marco de nuestras competencias su petición.

3. Evaluar la justificación técnica, presupuestal y social de la destinación de estos recursos presentada, considerando alternativas de mayor impacto social, como el deporte escolar o la formación en bilingüismo para jóvenes y universitarios de Cali, por una cifra similar en año vs un evento en un día, que es un negocio privado

Respuesta:

Desde la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, reiteramos nuestro compromiso con la atención oportuna, transparente y rigurosa de las solicitudes ciudadanas, en el marco de nuestras competencias legales y contractuales. Valoramos profundamente el ejercicio del control social y la participación activa de la ciudadanía, elementos fundamentales para fortalecer la confianza en la gestión pública; respecto de la presente solicitud no realizaremos ningún pronunciamiento toda vez que excede el marco de nuestras competencias su petición.

4. Evaluar el posible tráfico de influencias del Sr. Felipe Montoya, ex secretario de deportes de Cali, que, durante más de 1 año, dio trámite a este contrato, en su gestión en la secretaría de deporte de Cali, aprobación en la alcaldía de Cali y en el Concejo distrital.

Respuesta:

Desde la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, reiteramos nuestro compromiso con la atención oportuna, transparente y rigurosa de las solicitudes ciudadanas, en el marco de nuestras competencias legales y contractuales. Valoramos profundamente el ejercicio del control social y la participación activa de la ciudadanía, elementos fundamentales para fortalecer la confianza en la gestión pública; respecto de la presente solicitud no realizaremos ningún pronunciamiento toda vez que excede el marco de nuestras competencias su petición.

5. Dar respuesta a los hechos y consideraciones

Respuesta:

- El pasado 4 de mayo se realizó la Maratón de Cali, financiada con recursos públicos por un valor total aproximado de \$3.500 millones de pesos, con un despilfarro de dinero público, como se probará en la presente, en un evento que, en

Bogotá Media Maratón, es más importante en atletas internacionales, competidores, organización, participantes turísticos, patrocinadores, etc. y se hace en dinero público. En este evento he estado 9 veces, en 24 años. Desde el año 2000, lo que evidencia la danza de los millones.

Respuesta:

Es importante precisar que no resulta técnicamente válido establecer una comparación directa entre la Media Maratón de Bogotá (21K) y la Maratón de Cali (42K), dado que se trata de eventos con naturalezas, distancias, complejidades logísticas y objetivos estratégicos distintos. Mientras la primera cuenta con una trayectoria reconocida en el calendario nacional, la Maratón de Cali representa la consolidación de una iniciativa de largo aliento que busca posicionar a nuestra ciudad como sede de eventos de alto nivel competitivo, con una visión internacional.

Cabe destacar que, a diferencia de la Media Maratón de Bogotá, la Maratón de Cali obtuvo el sello élite de World Athletics, una certificación que avala su trazado, organización técnica, cumplimiento normativo y proyección internacional, lo cual no solo dignifica el evento, sino que fortalece el posicionamiento de Cali en el calendario mundial de atletismo.

Reiteramos que la inversión realizada se encuentra debidamente soportada en los instrumentos técnicos, contractuales y financieros que rigen la gestión pública, y que el evento ha contribuido de manera positiva a la promoción del deporte, la reactivación económica, el turismo y la proyección de ciudad.

- El Contrato inconveniente. Un Convenio de Asociación entre el Distrito Especial de Cali, representado por Alexander Camacho Erazo, Secretario de Deporte y Recreación, y el Consorcio Maratón de Cali, conformado por la Liga Vallecaucana de Triatlón y la Fundación Campeones del Futuro.

Respuesta:

Así mismo, nos permitimos confirmar que el evento Maratón de Cali 2025 fue estructurado y ejecutado mediante un Convenio de Asociación, suscrito entre el Distrito Especial de Santiago de Cali, representado por el señor Alexander Camacho Erazo, en su calidad de Secretario del Deporte y la Recreación, y el Consorcio Maratón de Cali, conformado por la Liga Vallecaucana de Triatlón y la Fundación Campeones del Futuro.

Dicha figura contractual fue tramitada conforme a lo establecido en el Decreto 092 de 2017, que regula los convenios con entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de actividades de interés público. La participación conjunta de ambas entidades permitió

garantizar tanto la capacidad organizativa y técnica del evento, como la idoneidad jurídica, financiera y deportiva requerida para su correcta ejecución.

- El gasto exagerado del dinero público se desglosa en múltiples rubros, entre otros: chips de medición, camisetas, medallas, logística, contratación de atletas, cubrimiento audiovisual, hospedajes, alimentación, exposiciones, transmisiones, publicidad y otros, detallados cuya relación asciende a \$3.500 millones, lo relevante es:

1. Chip para medición de tiempos y números de competencia más de \$77 millones
 2. Camiseta oficial para 10 mil personas \$600 millones, para regalársela a 10 mil competidores.
 3. La marcación de la camiseta oficial, adicionales y voluntarios por \$136 millones
 4. La medalla tipo 1 y 2: \$158 millones
 5. El sistema de cronometraje más de \$130 millones
 6. El paquete de cubrimiento audiovisual del evento, más de \$35 millones.
 7. La logística en alquiler de vallas metálicas y personal trazado, más de \$195 millones
- La logística de servicio armado kits, montaje y desmontaje de arcos de salidas, más de \$58 millones
8. La bolsa para compra de tiquetes para África, más de \$285 millones (18 a 24 atletas del África).
- El hospedaje de hotel 5 estrellas, alimentación invitados y cena en hotel, más de \$100 millones
9. Expo planeación y ejecución del evento, montaje de 90 stands, otros rubros, más de \$149 millones
 10. Atletas elite. Contratación 30 a 35 atletas de alto rendimiento, nacionales como internacionales, incluido transporte urbano más de \$ 516 millones
 11. La transmisión de eventos de TV, más de \$60 millones
 12. La pauta radial y prensa, incluye dirección, más de \$188 millones.
 13. Pauta visibilidad espacios, Aeropuerto Cali, estadio, más de \$20 millones
 14. El material impreso en gran formato, más de \$99 millones
 15. Jueces de Liga y/o Federación, más ambientador de salida, puente, sonido, más de \$30 millones.
 16. La música de los artistas cantantes de salsa, \$102 millones

Respuesta:

Respecto al listado de rubros presentados y a su percepción sobre un presunto “gasto



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

exagerado del dinero público”, consideramos necesario aclarar que el análisis presupuestal de un evento de ciudad como la Maratón de Cali no puede realizarse únicamente desde la suma total de sus componentes, ya que ello puede generar interpretaciones imprecisas o distorsionadas. Es fundamental tener en cuenta los valores unitarios, las cantidades requeridas, las especificaciones técnicas, así como la naturaleza, magnitud e impacto del evento para poder comprender el alcance real de cada actividad contratada.

Cada uno de los ítems mencionados —como los chips de cronometraje, camisetas, medallas, logística, cubrimiento audiovisual, contratación de atletas élite, exposiciones, transmisiones y estrategias de visibilidad— corresponde a componentes esenciales para cumplir con los estándares exigidos por World Athletics para eventos con Sello Élite, garantizar la experiencia del corredor, velar por la seguridad del trazado, cumplir con los requerimientos técnicos y brindar un desarrollo exitoso a nivel deportivo, mediático y organizativo.

En ese sentido, ninguno de los valores fue arbitrario o desproporcionado, sino resultado de estudios previos, análisis de mercado, revisión de referentes nacionales e internacionales, y validación por parte del equipo técnico y jurídico responsable de la estructuración del proyecto. La suma total del presupuesto refleja la dimensión de un evento internacional de esta naturaleza, y su ejecución fue supervisada bajo los principios de eficiencia, legalidad y transparencia, tal como lo exigen los marcos normativos vigentes.

- Se evidencia la malversación de fondos públicos en un evento privado en 1 día, dado que los valores asignados para cada rubro resultan desproporcionados y no se observa justificación presupuestal y social acorde con el interés público.

Respuesta:

En cuanto a la afirmación sobre una supuesta malversación de fondos públicos, nos permitimos manifestar que dicha expresión reviste un carácter acusatorio que no se ajusta a la realidad ni a los procedimientos adelantados por esta entidad.

El evento Maratón de Cali 2025 fue estructurado y ejecutado mediante un Convenio de Asociación, tramitado bajo los lineamientos del Decreto 092 de 2017, en el cual la Secretaría del Deporte y la Recreación actuó dentro del marco de sus competencias legales, reconociendo dicho proyecto como una actividad de interés público, en consonancia con el Plan de Desarrollo Distrital vigente.

Si bien el evento fue liderado por una organización externa —el Consorcio Maratón de Cali, conformado por la Liga Vallecaucana de Triatlón y la Fundación Campeones del

Unidad Deportiva Jaime Aparicio, Calle 9 # 37ª-04 Teléfono: 6025141190

www.cali.gov.co



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

Futuro—, este contó con una formulación técnica, una justificación presupuestal debidamente documentada, y mecanismos de seguimiento, control y supervisión definidos contractualmente.

Todos los rubros, inversiones y actividades que conformaron la ejecución del convenio fueron soportados mediante estudios previos, análisis de mercado y estructuras operativas que reflejan la magnitud técnica, logística, comunicacional y de seguridad que exige un evento de esta naturaleza, con participación nacional e internacional. En virtud de lo anterior, la Secretaría no ha identificado hallazgos ni irregularidades en el proceso, y reitera que los documentos y soportes se encuentran a disposición de los entes de control y la ciudadanía, en cumplimiento de los principios de transparencia y acceso a la información.

Ahora bien, aunque el evento como tal se desarrolló en un solo día, su planeación y gestión requirió de varios meses de trabajo articulado. El cumplimiento de los exigentes estándares del Sello Élite de World Athletics implicó la implementación de criterios técnicos avanzados en medición de ruta, cronometraje, seguridad, certificaciones, atención al atleta y control antidopaje, entre muchos otros. A lo largo del proceso se generaron acercamientos comerciales, gestión de patrocinios, alianzas institucionales, y se llevó a cabo una labor de visibilización internacional de la ciudad en las principales maratones del mundo, destacando a Cali como una ciudad deportiva con proyección global.

Por último, y no menos importante, cuando usted menciona que “evidencia” una presunta malversación de recursos, le solicitamos muy respetuosamente que, en caso de contar con dichas pruebas, proceda a presentar la respectiva denuncia formal ante las autoridades competentes. De lo contrario, le rogamos abstenerse de realizar afirmaciones que puedan lesionar el buen nombre y la integridad institucional de esta Secretaría, que ha actuado con sujeción a la ley y fiel cumplimiento de su misión: promover, fortalecer y visibilizar el deporte, la recreación y la actividad física como pilares del desarrollo social y humano de nuestra ciudad.

- En 1 país y una ciudad pobre, quebrada fiscalmente como lo he evidenciado, en trámite la ejecución de un crédito por \$3.5 billones, debe evaluarse ese gasto público con el impacto social de destinar esos recursos a jóvenes para que no en 1 día, en 1 año, con el mismo recurso de \$3.500 millones, se construyó el deporte escolar en Cali, unido al necesario bilingüismo para jóvenes y universitarios de Cali, para más de 400.000 niños@s.

Respuesta:



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

Respecto a su reflexión sobre la asignación de recursos públicos en una ciudad con retos fiscales y sociales, comprendemos su preocupación, sin embargo, consideramos importante precisar que el proyecto Maratón de Cali trasciende lo deportivo y no corresponde únicamente a una carrera atlética de un día. Se trata de un evento de ciudad, concebido como una plataforma de posicionamiento internacional, dinamización del turismo deportivo, generación de empleo, activación del comercio local y fortalecimiento de la identidad caleña como capital deportiva de América.

En esta primera edición, más de 11.000 personas participaron activamente y miles más se movilizaron en torno a la jornada. Esta cifra, sin precedentes en la historia de las competencias de calle en Cali, representa solo el inicio de una proyección a mediano y largo plazo, donde la ciudad podrá recibir más de 20.000 corredores en futuras versiones, incluyendo atletas élite y aficionados de diferentes países, con el consecuente impacto económico, cultural y deportivo.

En cuanto a la referencia al bilingüismo como prioridad pública, nos permitimos aclarar con el debido respeto que la política de bilingüismo no corresponde al ámbito de competencia de esta Secretaría, y que la inversión en programas de formación académica y educativa es liderada por otras entidades del Distrito con sus propios planes, presupuestos y enfoques misionales. En ese sentido, no se trata de escoger entre una cosa u otra, sino de construir ciudad desde distintos frentes de manera complementaria y estratégica.

- La etapa precontractual donde se evidencia gran irregularidad y sospechas, con una selección que incluyó la solicitud de información a 3 entidades sin ánimo de lucro interesadas, para evaluar aspectos como capacidad jurídica, experiencia, estructura organizacional, eficiencia y reputación, aceptados por el consorcio seleccionado, con una cifra promedio de \$3.500 millones, que generó las suspicacias, por ciudadanos que corrieron la Maratón y otros que la vieron físicamente, al llegar a una cifra exacta de \$3.500 millones, con decimales.

Respuesta:

En relación con los comentarios sobre la etapa precontractual del proceso, nos permitimos aclarar que la consulta de precios realizada a entidades sin ánimo de lucro no constituyó un proceso competitivo ni de selección, sino una herramienta metodológica de carácter exploratorio y orientador, enmarcada en los lineamientos de Colombia Compra Eficiente, particularmente en lo establecido por el SECOP II respecto a la construcción del estudio de mercado.

Dicha consulta tuvo como único propósito obtener información de referencia sobre precios, capacidades técnicas y condiciones operativas del mercado, de cara a la

correcta formulación del convenio de asociación, sin que esto implicara compromiso alguno con las entidades consultadas. Cabe señalar que las entidades que participaron no manifestaron interés en contratar ni en postularse.

Asimismo, es importante reiterar que la cifra estimada de \$3.500 millones no fue resultado de un acuerdo previo ni una coincidencia sospechosa, sino de un análisis técnico basado en estudios de costos, revisión de eventos similares, proyecciones logísticas y antecedentes contractuales de proyectos con características equiparables. Como es natural en procesos públicos de esta escala, el valor final fue afinado con base en los requerimientos específicos del evento, lo cual explica los decimales en su composición.

- Los eventos internacionales similares (Media Maratón de Bogotá, Maratón de Santiago de Chile, Lima, Río de Janeiro, Buenos Aires, São Paulo), también son negocios privados sin dineros públicos, la Maratón de Cali fue financiada en su totalidad con recursos estatales, disfrazando con la contrapartida dada por los participantes y patrocinadores, en una cifra superior a \$1.500 millones, que prueba que no se necesita dinero público.
-

Respuesta:

En cuanto a su afirmación sobre la financiación de eventos internacionales similares, como las maratones de Bogotá, Santiago de Chile, Río de Janeiro, Buenos Aires o São Paulo, es importante precisar que ninguna de ellas cuenta actualmente con el Sello Élite de World Athletics, distinción que sí obtuvo la Maratón de Cali 2025 en su primera edición.

Esta certificación internacional no solo exige altos estándares técnicos y logísticos, sino también una estructura organizativa robusta, controles estrictos de cronometraje, atención médica, ruta certificada y protocolos de seguridad, premiación, atletas élite y antidopaje, que implican un nivel de inversión significativamente mayor.

Asimismo, resulta importante destacar que la Maratón de Cali fue concebida como un proyecto de ciudad, y su realización fue posible gracias al esfuerzo articulado entre el sector público y el sector privado, los cuales se complementaron con una importante contrapartida en especie y en recursos gestionados por el organizador, a través de patrocinadores, aliados comerciales y la participación de más de 11.000 corredores, lo que evidencia un modelo de cofinanciación y corresponsabilidad que no puede ser mal interpretado, sino visto como una práctica de gestión legal y legítima en este tipo de proyectos de alto impacto, que usted bien conoce.



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI
SECRETARÍA DEL DEPORTE
Y LA RECREACIÓN

El hecho de que se haya logrado gestionar un evento de ciudad de esta magnitud entre ambos sectores ratifica la capacidad del proyecto para atraer inversión privada y generar confianza en el ecosistema deportivo nacional e internacional, lo cual representa un valor agregado para la ciudad y un precedente positivo para futuras ediciones.

6. Se dé trámite a la presente y se realicen las investigaciones y se me informe de manera oportuna, clara y de fondo sobre las acciones adelantadas y los resultados obtenidos, conforme a los principios constitucionales y legales.



Respuesta:

Desde la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, reiteramos nuestro compromiso con la atención oportuna, transparente y rigurosa de las solicitudes ciudadanas, en el marco de nuestras competencias legales y contractuales. Valoramos profundamente el ejercicio del control social y la participación activa de la ciudadanía, elementos fundamentales para fortalecer la confianza en la gestión pública; respecto de la presente solicitud no realizaremos ningún pronunciamiento toda vez que excede el marco de nuestras competencias su petición.

Agradecemos su confianza en esta entidad y reafirmamos que continuaremos trabajando con responsabilidad, transparencia y excelencia institucional para garantizar una gestión deportiva que contribuya al bienestar, la equidad y el desarrollo integral de Santiago de Cali como Distrito Especial.

Atentamente,

ALEXANDER CAMACHO ERAZO
Secretario de Despacho

Proyectó: Sandra Cardona-Contratista
Elaboró: Katherine Jiménez Romero-Contratista 
Joyner Obregón-Contratista
Revisó: Andrés Felipe Camelo Ortiz – Subsecretario de Fomento
Johnny Meneses Nieto – Jefe Unidad de Apoyo a la Gestión
Faysuly Manrique-Contratista 
Tomás Gutiérrez-Supervisor
Julián Suarez-Contratista